

## **CAMPAÑAS**

### **Boletín 12**

.....

#### **CAMPAÑA BRASIL**

#### **PROGRAMA CONTRA PROSTITUCIÓN DE MENORES**

Un Programa Nacional de Enfrentamiento a la Explotación Sexual y Comercial de Adolescentes y Niños por el Turismo, será lanzado en el Foro Social Mundial (FSM), en Porto Alegre este fin de mes.

En el FSM se denunciarán los múltiples flagelos que azotan a las poblaciones menos favorecidas y que las empujan a asumir diferentes actitudes para escapar aunque sea momentáneamente del hambre.

En ese ámbito el Ministerio de Turismo dará a conocer un código de conducta para orientar a los profesionales del sector en su comportamiento ante el fenómeno.

El código forma parte del Programa, que también tendrá metas de reducción de la "práctica de ese crimen", que de acuerdo con las crecientes voces de alarma, parece gana espacio.

El conjunto de reglas está dirigido a funcionarios de hoteles para que intenten impedir a los turistas que exploten a los menores. ONGs, empresas y fundaciones que conjuntamente con el Ministerio forman el Comité de Turismo Sustentable e Infancia, decidieron enfrentar la resistencia de cierto sector de la industria del turismo en el país, denunciada por la prensa el pasado fin de semana.

De acuerdo con un estudio reservado, un 20 por ciento de los turistas que han llegado en un vuelo vienen con la intención de practicar turismo sexual como menores y adolescentes.

En ese terreno cuando se descubre a tiempo tales intenciones, los visitantes son separados e invitados a abandonar el país, indicó este martes el periódico O Globo, inmerso en una campaña contra la prostitución infantil.

El Comité decidió también lanzar la campaña en un escenario propicio, el Carnaval de Río, que tendrá lugar el mes de febrero.

El programa se inicia el 27 de enero, el cual será un día de movilización, en el que participarán las autoridades de la alcaldía, del estado y de las entidades ligadas el turismo, según la fuente.

La iniciativa prevé la distribución de folletos, camisetas y hasta incluso sobres/bolsas de nylon para envolver la basura con lemas contrarios a la práctica.

De acuerdo con el coordinador de acciones del Ministerio de Turismo Sydney

Alves Costa, después de Río el trabajo será llevado a otras ciudades turísticas de Brasil como Fortaleza, Salvador, Recife y Belem. Para círculos informativos locales el primer paso ha sido dado: reconocer que el problema existe y después actuar. Con ello el estado gana puntos y eso estimula la visita de turistas, afirma.

Fuente: PL